



## Indice

### Istruttorie

|  |      |
|--|------|
| <i>Avviata istruttoria su Consorzio Logistica Pacchi</i> -----                     | p. 1 |
| <i>Autorizzata intesa Coop Italia-Conad</i> -----                                  | p. 4 |
| <i>Vietata concentrazione tra Società Sviluppo Commerciale e Iperpiù</i> -----     | p. 4 |
| <i>Poste Italiane: istruttoria per presunto abuso di posizione dominante</i> ----- | p. 5 |
| <i>Istruttoria per presunta intesa nel mercato dei test per diabetici</i> -----    | p. 6 |
| <i>Abuso di Telecom Italia nelle nuove tecnologie a larga banda</i> -----          |      |

### Segnalazioni

|   |      |
|---|------|
| <i>Rilevazione dati di vendita dei farmaci a carico del SSN</i> ----- | p. 7 |
| <i>Misure relative alla RCAuto</i> -----                              | p. 8 |

### Pubblicazioni

|       |      |
|-------|------|
| ----- | p. 8 |
|-------|------|

### Convegni e seminari

|       |      |
|-------|------|
| ----- | p. 9 |
|-------|------|

### Call for papers

|       |       |
|-------|-------|
| ----- | p. 10 |
|-------|-------|

### Le operazioni di concentrazione

#### Avviata istruttoria su Consorzio Logistica Pacchi

Il mercato  
rilevante

#### **Istruttorie**

L'8 marzo 2001 l'Autorità garante della concorrenza e del mercato (AGCM) ha avviato un'istruttoria nei confronti delle società Poste Italiane Spa, S.D.A. Express Courier Spa (SDA, controllata da Poste), Bartolini Spa e Consorzio Logistica Pacchi S.c.p.a. (CLP). L'istruttoria riguarda un'intesa, comunicata dalle parti, attraverso la quale Poste e Bartolini hanno costituito la società consortile CLP, attribuendole le attività strumentali di ripartizione, trazione e consegna sul territorio nazionale di pacchi postali.

Il mercato rilevante è quello dei servizi postali pacchi che comprendono le attività di raccolta, smistamento, trasporto e distribuzione di invii di pacchi postali fino a 20 kg. Tali servizi rientrano negli obblighi del servizio universale ma non sono riservati. Essi sono regolamentati in riferimento alle modalità di accesso, alle tariffe, all'ambito territoriale e all'oggetto dell'attività. Le parti hanno dichiarato che l'obiettivo dell'accordo è quello di sostituire l'attuale rete pacchi delle Poste, ormai

|   |  |
|---|--|
| Le posizioni delle parti                            | <i>obsoleta, con una rete già esistente ed operante in condizioni di efficienza.</i>   |
| Poste   | <i>Poste detiene una posizione di rilievo sul mercato rilevante, derivante dalla disponibilità di una rete capillare sul territorio nazionale, l'acquisizione di una lunga esperienza e di uno specifico know how, nonché di un marchio che garantisce la riconoscibilità da parte del pubblico. Attualmente, un numero limitato di imprese è in condizioni di poter operare nel mercato rilevante su scala nazionale, in quanto le licenze individuali concesse sino ad oggi riguardano prevalentemente operatori attivi su base provinciale.</i>   |
| Bartolini   | <i>Bartolini è uno dei principali operatori attualmente in grado di porsi in effettiva concorrenza con Poste sul mercato rilevante grazie alla sua capacità di svolgere le attività di instradamento e distribuzione di pacchi su larga scala.</i>   |
| Legami societari                                    | <i>L'AGCM ha accertato l'esistenza di legami strutturali tra le due imprese. Tramite SDA, Poste detiene il 20% del capitale di Bartolini e nomina propri rappresentanti nel CdA della stessa società. Secondo l'AGCM, dunque, l'intesa si inserisce in un più ampio progetto di collaborazione.</i>  |
| Valutazione   | <i>Nel provvedimento di avvio, l'AGCM ha affermato che, in assenza dell'accordo, Bartolini avrebbe potuto operare direttamente nel mercato dei servizi postali universali pacchi non riservati, in concorrenza con Poste. Pertanto, l'intesa è stata ritenuta di natura orizzontale e potenzialmente idonea ad impedire, restringere o falsare in maniera consistente il gioco della concorrenza nel mercato.</i><br><br><i>L'istruttoria dovrà chiudersi entro la fine del 2001.</i>  |
| <b>Autorizzata<br/>intesa Coop<br/>Italia-Conad</b> | <hr/> <i>Il 29 marzo 2001 l'AGCM ha autorizzato, ai sensi dell'art. 4 della legge n. 287/90, l'intesa, comunicata da Coop Italia e Conad, consistente nella costituzione di un'impresa comune, Italia Distribuzione (ID), attraverso cui le parti organizzeranno i propri acquisti con fornitori di prodotti alimentari e di altri prodotti di largo consumo e fisseranno le condizioni per le società facenti parte dei sistemi cooperativi Coop e Conad (v. Antitrust Notizie/5 per il provvedimento d'avvio).</i>   |
| I mercati rilevanti                                 | <i>L'AGCM ha sostenuto che l'intesa produce effetti su diversi mercati dell'approvvigionamento di prodotti grocery, nei quali le imprese della grande distribuzione operano dal lato della domanda. Da tale mercato sono state escluse le transazioni concluse dai grossisti tradizionali che riforniscono il piccolo dettaglio e il settore della ristorazione extradomestica, in quanto ritenuti canali distributivi non sostituibili a quelli della distribuzione moderna. La precisa delimitazione del mercato dell'approvvigionamento avrebbe inoltre richiesto la separazione delle diverse tipologie di prodotti. Tuttavia, l'AGCM ha ritenuto che questa ulteriore specificazione non era necessaria per valutare l'intesa. Tali mercati sono di dimensioni nazionali.</i> |
| Approvvigionamento                                  |  |
| Vendita   | <i>L'intesa è stata valutata anche con riferimento ai mercati a valle della vendita di prodotti di largo e generale consumo in cui Coop e Conad operano dal lato dell'offerta. Questi mercati</i>  |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <p>Le posizioni di Coop e Conad</p> | <p><i>sono stati distinti, a seconda della superficie di vendita, in ipermercati, supermercati e superette che comprendono anche i segmenti immediatamente contigui. La dimensione geografica di questi mercati è generalmente provinciale.</i></p> <p><i>Nei mercati a monte Coop e Conad detengono complessivamente una quota media pari al 20% degli acquisti totali. Essi, grazie all'intesa, formano la principale centrale d'acquisto con transazioni pari quasi al doppio di quelle realizzate dalla seconda centrale. Dall'istruttoria è emerso inoltre che la maggior parte dei fornitori realizza con le due imprese, congiuntamente considerate, mediamente il 15% del proprio fatturato e il 25% del fatturato realizzato tramite la distribuzione moderna.</i></p> <p><i>Coop e Conad detengono congiuntamente quote particolarmente elevate in diversi mercati a valle nei quali l'offerta che residua si compone di operatori con una quota di mercato di gran lunga inferiore e che non appaiono in grado di esercitare un significativo contrappeso concorrenziale nei confronti dei due consorzi</i></p> |
| <p>La valutazione</p>               | <p><i>L'AGCM ha espresso alcune preoccupazioni per gli effetti concorrenziali dell'intesa sui mercati della vendita. In particolare, essa ha rilevato che: 1) i due sistemi distributivi avrebbero avuto in comune gran parte dei costi di approvvigionamento, consentendo alle parti la condivisione di una parte significativa dei costi totali. Ciò avrebbe determinato una limitazione dei margini di autonomia di ciascuno dei due sistemi distributivi nella definizione delle rispettive politiche di prezzo; 2) dato che ID avrebbe gestito anche la negoziazione collettiva degli istituti di sconto condizionati a prestazioni, le parti avrebbero beneficiato, dello stesso ammontare di sconto, a fronte di controprestazioni analoghe. Tale circostanza avrebbe ulteriormente ridotto il margine di autonomia delle parti nella gestione delle rispettive politiche commerciali.</i></p>  |
| <p>La vendita</p>                   | <p><i>L'AGCM ha espresso alcune preoccupazioni per gli effetti concorrenziali dell'intesa sui mercati della vendita. In particolare, essa ha rilevato che: 1) i due sistemi distributivi avrebbero avuto in comune gran parte dei costi di approvvigionamento, consentendo alle parti la condivisione di una parte significativa dei costi totali. Ciò avrebbe determinato una limitazione dei margini di autonomia di ciascuno dei due sistemi distributivi nella definizione delle rispettive politiche di prezzo; 2) dato che ID avrebbe gestito anche la negoziazione collettiva degli istituti di sconto condizionati a prestazioni, le parti avrebbero beneficiato, dello stesso ammontare di sconto, a fronte di controprestazioni analoghe. Tale circostanza avrebbe ulteriormente ridotto il margine di autonomia delle parti nella gestione delle rispettive politiche commerciali.</i></p>  |
| <p>Gli acquisti</p>                 | <p><i>Nei mercati a monte, secondo l'AGCM, COOP e CONAD avrebbero potuto esercitare un notevole potere contrattuale nei confronti dei fornitori generalmente non controbilanciato dalla forza negoziale dei singoli produttori.</i></p>  |
| <p>Modifiche dell'intesa</p>        | <p><i>Nel corso del procedimento, le parti hanno parzialmente modificato l'intesa, assumendo alcuni impegni specifici. Tra questi, di particolare importanza è stato giudicato l'impegno ad escludere dalla contrattazione con ID i fornitori che hanno realizzato complessivamente con i due sistemi distributivi, nell'anno precedente, un fatturato inferiore a 4 miliardi e che hanno sviluppato complessivamente con i due sistemi un fatturato superiore al 25% del fatturato totale del gruppo di appartenenza.</i></p>   |
| <p>Autorizzazione in deroga</p>     | <p><i>L'AGCM ha ritenuto che, anche grazie a questi impegni, le restrizioni concorrenziali determinate dall'intesa sono strettamente necessarie all'ottenimento di miglioramenti dell'offerta in termini di risparmi monetari, minori costi di transazioni, arricchimento della varietà degli assortimenti e del controllo della qualità dei prodotti. Tali miglioramenti, inoltre, potranno essere trasferiti in misura significativa ai consumatori.</i></p> <p><i>L'intesa, che non comporta l'eliminazione della concorrenza, è stata dunque autorizzata fino al 2004, ai sensi dell'art. 4 della</i></p>  |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Vietata concentrazione tra Società Sviluppo Commerciale e Iperpiù</b></p> <p>Gli effetti dell'operazione</p>   | <p><i>legge n. 287/90.</i></p> <hr/> <p><i>Il 19 marzo 2001 l'AGCM ha chiuso l'istruttoria avviata il 7 febbraio (v. Antitrust Notizie/9), vietando l'operazione di concentrazione consistente nell'acquisizione, da parte di Sviluppo Commerciale, una società del gruppo Carrefour, di un ipermercato sito a Rende, in provincia di Cosenza, di proprietà della società immobiliare Iperpiù srl.</i></p> <p><i>Nel mercato degli ipermercati e dei supermercati di dimensione superiore ai 1.500 mq. Carrefour avrebbe controllato gli unici due ipermercati presenti nella provincia, arrivando a detenere una quota dell'offerta pari a circa l'83%. Inoltre, i due operatori residui si sarebbero trovati in una posizione di particolare debolezza nei confronti dell'impresa risultante dalla concentrazione, gestendo supermercati di dimensioni molto inferiori rispetto ai due ipermercati.</i></p> <p><i>Secondo l'AGCM, a seguito dell'operazione Sviluppo Commerciale sarebbe stata in grado di mantenere, nel mercato degli ipermercati di Cosenza, un comportamento sostanzialmente indipendente nei confronti dei propri concorrenti, nonché dei consumatori. L'operazione in esame avrebbe condotto alla costituzione o al rafforzamento di una posizione dominante tale da ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza, ai sensi dell'art. 6 della legge n. 287/90, ed è stata pertanto vietata.</i></p> <hr/>   |
| <p><b>Poste Italiane: istruttoria per presunto abuso di posizione dominante</b></p> <p>Il remailing</p> <p>Il mercato rilevante</p> <p>La posizione dominante di Poste</p> | <p><i>Il 4 aprile l'AGCM ha avviato un'istruttoria nei confronti di Poste Italiane SpA per presunto abuso di posizione dominante, in violazione dell'articolo 82 del Trattato CE. L'istruttoria è stata avviata in seguito ad una segnalazione effettuata dalla International Mail Express Italy Srl, secondo la quale Poste avrebbe ripetutamente e illegittimamente intercettato e bloccato spedizioni di remailing di corrispondenza di imprese italiane indirizzata a destinatari italiani, per il tramite dell'operatore postale svizzero e di quello inglese.</i></p> <p><i>Il servizio di remailing consiste nel trasportare la corrispondenza proveniente da un Paese A nel territorio di un Paese B, allo scopo di depositarla presso l'operatore postale pubblico che provvede successivamente al suo inoltramento. Tale attività sfrutta le possibilità di arbitraggio derivanti dalle differenze esistenti tra i vari Paesi nei prezzi praticati per l'invio della corrispondenza.</i></p> <p><i>Il mercato rilevante individuato dall'AGCM è quello dei servizi postali con particolare riguardo alla fornitura del servizio di distribuzione della posta transfrontaliera.</i></p> <p><i>Poste svolge le attività di raccolta trasporto, smistamento e distribuzione di invii di corrispondenza interna e transfrontaliera all'interno del territorio nazionale ed è titolare della riserva nei limiti delle previsioni contenute nel Decreto Legislativo n. 261/99. Pertanto, essa detiene una posizione dominante in</i></p> |

|   |   |
|---|---|
| <p>I comportamenti</p> <p>La valutazione</p>  | <p><i>quanto, in conformità ai principi dell'ordinamento comunitario e nazionale in materia di concorrenza, gode di un monopolio di legge su una parte sostanziale del mercato comune.</i></p> <p><i>Secondo l'AGCM, Poste avrebbe tenuto comportamenti potenzialmente abusivi consistenti nella sospensione del servizio di inoltra di invii postali provenienti dall'estero e nella richiesta ad intermediari e/o clienti nazionali di corrispondere le spese terminali per il recapito della corrispondenza. L'AGCM ha ritenuto che l'intercettazione della corrispondenza transfrontaliera in entrata (anche se originata da intermediari nazionali) è suscettibile di costituire un abuso, in quanto, tra l'altro, idonea ad ostacolare la fruizione di un servizio universale da parte degli utenti del servizio postale. Inoltre, sebbene gli operatori postali pubblici possano, per gli invii di grandi quantità provenienti dall'estero, richiedere un corrispettivo, calcolato in base ai criteri stabiliti dagli accordi internazionali, essi non possono pretendere, come sembra essere avvenuto nel caso di specie, il pagamento delle spese terminali dai clienti, i quali hanno già corrisposto il prezzo del servizio all'operatore del Paese di impostazione.</i></p> <p><i>L'istruttoria dovrà chiudersi entro il 31 dicembre 2001.</i></p>  |
| <p><b>Istruttoria per presunta intesa nel mercato dei test per diabetici</b></p> <p>Il mercato</p> <p>I comportamenti segnalati</p> | <hr/> <p><i>Il 12 aprile l'AGCM ha avviato un'istruttoria nei confronti delle società Roche Diagnostics Spa, Ortho Clinical Diagnostic Spa, Bayer Spa, A. Menarini-Industrie Farmaceutiche Riunite Srl, Abbott Spa e dell'Associazione ASSOBIO MEDICA per una presunta intesa restrittiva della concorrenza, ai sensi dell'art. 2 della legge n. 287/90.</i></p> <p><i>L'istruttoria interessa il mercato dei test diagnostici utilizzati dai pazienti diabetici per la rilevazione e il monitoraggio del livello di glicemia nel sangue.</i></p> <p><i>L'istruttoria è stata avviata in seguito alla segnalazione di tre Aziende Sanitarie che hanno riscontrato, in occasione di gare per l'acquisizione di tali prodotti, condotte anomale delle aziende consistenti in paralleli aumenti di prezzo (apparentemente coordinati in modo da ostacolare la selezione dell'offerta migliore ed evitare qualsiasi confronto concorrenziale sul mercato) e nella mancata presentazione di offerte in una specifica gara.</i></p> <p><i>Secondo l'AGCM l'intesa avrebbe inoltre comportato la ripartizione del mercato nonché un coordinamento delle politiche di prezzo delle strisce, realizzato anche attraverso l'intervento di Assobiomedica, l'associazione di categoria cui aderiscono le diverse imprese.</i></p> <p><i>Il termine per la chiusura dell'istruttoria è stato fissato al 29 marzo 2002.</i></p> |
| <p><b>Abuso di Telecom Italia nelle nuove tecnologie a larga banda</b></p>  | <hr/> <p><i>Il 27 aprile l'AGCM ha chiuso un'istruttoria avviata nei confronti di Telecom Italia (TI) in seguito ad una segnalazione di Infostrada, alla quale sono seguite quelle di Albacom, FastWeb, WIND e dell'Associazione Italiana Internet Service Providers.</i></p>   |

|                              |  |
|------------------------------|--|
| I mercati                    | <p><i>Il caso riguardava presunti comportamenti abusivi di TI nei seguenti mercati rilevanti: a) il mercato, a monte, della fornitura di servizi di connettività su base locale; b) i mercati, a valle, dei servizi di trasmissione dati e a valore aggiunto nonché dei servizi di accesso a Internet, per la cui fornitura all'utente finale è necessario disporre di capacità trasmissiva su base locale.</i></p>  |
| La posizione dominante di TI | <p><i>Secondo la valutazione dell'AGCM, TI detiene una posizione dominante nell'offerta di capacità trasmissiva sulle reti locali. Tale posizione le deriva dalla sua qualità di monopolista di fatto nell'offerta di circuiti diretti e di gestore unico della rete pubblica telefonica commutata, infrastruttura non riproducibile a livello locale e non ancora disponibile ai suoi concorrenti. Inoltre, TI detiene una posizione dominante nei mercati a valle dei servizi di trasmissione dati e di accesso a Internet all'utenza finale, in considerazione delle sue elevate quote di mercato, della capillarità delle sue reti, della titolarità di un marchio diffuso, della capacità di disporre di ingenti risorse tecnologiche e finanziarie, nonché della sua stessa natura di operatore verticalmente integrato.</i></p>   |
| I comportamenti              | <p><i>Dall'istruttoria è emerso che TI ha posto in essere una strategia mirante al rafforzamento della propria posizione nell'offerta di servizi di trasmissione dati e di accesso a Internet. La strategia anticoncorrenziale è stata caratterizzata come volta ad escludere i concorrenti e ad occupare anticipatamente i mercati (pre-emption). Più in particolare TI ha: i) con riferimento al mercato dei servizi di connettività su base locale, rifiutato ingiustificatamente di fornire circuiti diretti analogici in banda base, al fine di preservare la propria posizione di dominanza nel mercato a monte, nonché, conseguentemente, in quello dei servizi finali; ii) con riferimento ai mercati dei servizi finali, di trasmissione dati e di accesso a Internet, commercializzato servizi finali basati sull'applicazione di tecnologie innovative all'infrastruttura di rete pubblica commutata senza consentire ai concorrenti di operare in condizioni di parità sui mercati. Quest'ultima strategia si è concretizzata in due distinti comportamenti abusivi: a) a partire dalla fine del 1998, TI ha avviato la commercializzazione di servizi di trasmissione dati e di accesso a Internet basati su tecnologie di tipo ADSL, in assenza di un'offerta all'ingrosso, impedendo così ai concorrenti di formulare offerte basate sulle medesime tecnologie agli utenti finali; a partire dalla fine del 1999, TI ha predisposto un'offerta all'ingrosso per questi servizi, caratterizzata, tuttavia, da aspetti discriminatori; b) in relazione all'applicazione delle più evolute tecnologie x-DSL alla parte distributiva della rete pubblica commutata ed all'utilizzo di connettività in fibra ottica (SDH), TI, a partire dall'ottobre 1999, ha commercializzato servizi finali basati su tali tecnologie, senza consentire ai concorrenti di formulare offerte competitive utilizzando le medesime tecnologie.</i></p> |
| Rifiuto di fornire           |  |
| Pre-emption                  |  |
| Il principio concorrenziale  | <p><i>L'AGCM ha ribadito che il rispetto dei principi generali in materia di concorrenza impone all'operatore dominante, che dispone in esclusiva di risorse essenziali per l'offerta di servizi finali in concorrenza, di predisporre un'offerta di tali risorse a condizioni economiche differenziate per i concorrenti, in modo da garantire un'effettiva concorrenza sul mercato. Il prezzo di tali servizi essenziali deve essere definito dall'impresa dominante nei confronti dei concorrenti al netto, e non al lordo, di una serie di componenti di prezzo inerenti alla</i></p>  |

Le sanzioni

*commercializzazione all'utenza finale, in quanto ciò solo può garantire ai concorrenti la possibilità di competere, eventualmente riducendo, nell'offerta al cliente finale, il margine fra l'offerta all'ingrosso e quella all'utenza finale.*

*In considerazione della gravità e della durata delle infrazioni constatate, l'AGCM ha complessivamente irrogato a TI sanzioni pecuniarie per circa 115 miliardi di lire.*

**Rilevazione dati di vendita dei farmaci a carico del SSN**

**Segnalazioni**

*L'AGCM ha inviato al Ministero della Sanità una segnalazione per evidenziare gli effetti distorsivi della concorrenza che derivano da alcune disposizioni che regolano il sistema di raccolta dei dati di vendita dei farmaci a carico del SSN da parte delle farmacie. Tali disposizioni prevedono che Federfarma raccolga i dati contenuti nel fustello dei medicinali e li trasmetta al Ministero della Sanità. Il decreto del 18 giugno 1999, n. 7032 prevede altresì che tali dati possano essere trasmessi a soggetti privati tra cui le case farmaceutiche. Inoltre, la legge finanziaria 2001 ha previsto anche la raccolta dei "dati presenti sulla ricetta leggibili otticamente relativi al codice del medico, al codice dell'assistito e alla data di emissione della prescrizione".*

*Secondo l'AGCM, la diffusione dei dati raccolti può elevare in modo eccessivo la trasparenza del mercato, rendendo più facili condotte non competitive. Pertanto ha auspicato che la disciplina venga integrata con limiti per l'eventuale cessione a privati dei dati raccolti. In particolare, l'AGCM ha sostenuto che dovrebbe essere espressamente esclusa la possibilità che vengano ceduti dati relativi al medico prescrittore e al paziente e che, per quanto riguarda i dati di vendita, dovrebbe essere stabilito che essi possano essere ceduti solo in forma aggregata che non permetta di individuare, direttamente o indirettamente, la posizione delle imprese concorrenti con riferimento ad ambiti territoriali estremamente circoscritti.*

**Misure relative alla RCAuto**

*L'AGCM, con una segnalazione inviata al Presidente del Consiglio dei Ministri, al Ministro dell'Industria, al Ministro del Tesoro e al Ministro delle Finanze, ha formulato alcune osservazioni sui problemi concorrenziali che potrebbero derivare da alcune misure relative al settore RC Auto. L'AGCM ha richiamato la propria istruttoria conclusasi il 28 luglio 2000 (v. Antitrust Notizie /6) in cui è stata accertata l'esistenza di un'intesa collusiva tra le imprese di assicurazione. In tale contesto, secondo l'AGCM, l'adozione di sgravi fiscali per le imprese o per i consumatori, o di sovvenzioni all'acquisto del prodotto riduce l'interesse dei consumatori a ricercare l'offerta più conveniente, e tende a cristallizzare le posizioni di mercato delle imprese, affievolendo la pressione concorrenziale cui sono sottoposte. Il fine del contenimento dei premi assicurativi, secondo l'AGCM, deve essere perseguito attraverso misure volte a promuovere lo sviluppo di un'effettiva concorrenza nel settore incentivando così la ricerca di una maggiore efficienza produttiva.*

**Innovazione e  
antitrust**

---

**PUBBLICAZIONI**

*L'intero numero 5 dell'International Journal of Industrial Organization è dedicato al tema: "Competition Policy in Dynamic Markets". Tra i diversi contributi si segnala:*

*Pleatsikas C. e Teece D., "The Analysis of Market Definition and Market Power in the Context of Rapid Innovation", IJIO, vol. 19 (5) pagg. 665-693.*

*Boone J., "Intensity of Competition and the Incentive to Innovate", IJIO, vol. 19 (5) pagg. 705-726.*

*Baumol W.J., "When is Inter-firm Coordination Beneficial? The Case of Innovation", IJIO, vol. 19 (5) pagg. 727-737.*

---

**20 giugno**

**CONVEGNI E SEMINARI**

*IBC  
Postal Services Liberalisation and EC Competition Law  
Bruxelles*

**25-26 giugno**

*IBC  
EU Telecommunications Law & Regulation  
Bruxelles*

---

Lear

**CALL FOR PAPERS**

*Lear sta predisponendo un archivio elettronico dei lavori di ricerca relativi all'economia dell'antitrust e della regolamentazione svolti da studiosi italiani. La finalità di questo archivio è mettere a disposizione di ricercatori e professionisti gli strumenti dell'analisi economica sviluppati per affrontare lo studio dei mercati e stimolare il dibattito scientifico.*

*Questo call for papers è principalmente rivolto a ricerche economiche applicate. Di particolare interesse è lo sviluppo di metodi quantitativi utili alla risoluzione delle numerose controversie che sorgono nei procedimenti antitrust.*

*Gli articoli dovranno essere inviati a Lear per e-mail - [info@lear-sas.it](mailto:info@lear-sas.it) - in uno dei seguenti formati: word, pdf, o scientific workplace e potranno essere sia in italiano, sia in inglese.*

---

## Le operazioni di concentrazione

Nella tabella seguente sono riportate le operazioni di concentrazione che sono state autorizzate dal 22 febbraio al 24 aprile 2001 senza un avvio di istruttoria da parte dell'AGCM.

| Provvedimento (Bollettino) | Nome del caso  | I mercati del prodotto  |
|----------------------------|--|---|
| 9242 (8/01)                | (C4200) UNICREDITO ITALIANO/CASSE E ASSICURAZIONI VITA                           | Singoli rami assicurazione vita   |
| 9243 (8/01)                | (C4308) FINSIEL-CONSULENZA E APPLICAZIONI INFORMATICHE/CRUED-SERVIZI INFORMATICI | Servizi professionali per l'informatica   |
| 9244 (8/01)                | (C4396) RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA/RADIO VALCANALE                            | Raccolta pubblicitaria destinata alla radiofonia  |
| 9245 (8/01)                | (C4402) MATRIX/LINK  | Servizi di grafica editoriale   |
| 9246 (8/01)                | (C4444) HEWLETT-PACKARD BELGIUM/BEKAERT-PICANOL                                  | Information Technology  |
| 9247 (8/01)                | (C4449) MARCONI MOBILE/TELIT MOBILE TERMINALS                                    | Apparecchiature per le reti fisse di telecomunicazioni                                      |
| 9248 (8/01)                | (C4451) C.E.SET./MERLONI ELETTRODOMESTICI  | Motori elettrici per elettrodomestici   |
| 9249 (8/01)                | (C4452) FINMEK/IXTANT  | Componenti elettronici per telecomunicazioni  |
| 9252 (8/01)                | (C4460) PARTESA ADDA/DITTA INDIVIDUALE   | Distribuzione di bevande  |
| 9253 (8/01)                | (C4461) PARTESA AMBROSIANA/FRATELLI BIANCHI                                      | Distribuzione di bevande  |
| 9255 (8/01)                | (C4464) CONAD DEL TIRRENO/LA RINASCENTE  | Distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo   |
| 9267 (9/01)                | (C4410) TELESPAZIO-AGENZIA SPAZIALE ITALIANA/E-GEOS                              | Dati, prodotti standard e servizi per l'osservazione della Terra                            |
| 9274 (9/01)                | (C4468) KRUPP UHDE-NORFIN/UHDENORA   | Impianti di produzione di soda caustica e cloro   |
| 9275 (9/01)                | (C4469) PERFETTI/VAN MELLE   | Prodotti di confetteria   |
| 9276 (9/01)                | (C4470) PARTESA/FONTANELLI   | Distribuzione di bevande  |
| 9277 (9/01)                | (C4472) HUNTSMAN INTERNATIONAL LLC/THE DOW CHEMICAL                              | Produzione e vendita delle etilenammine   |
| 9254 (10/01)               | (C4462) EMERSON SWEDEN/SAAB MARINE HOLDING                                       | Strumenti per la misurazione di livello   |
| 9288 (10/01)               | (C4473) TOTAL FINA ELF ITALIA/PETROLI ARMANDO MAGNI                              | Distribuzione su rete stradale di carburanti per uso autotrazione                           |
| 9289 (10/01)               | (C4474) TOTAL FINA ELF ITALIA/LIRI PETROLI                                       | Distribuzione su rete stradale di carburanti per uso autotrazione                           |
| 9291 (10/01)               | (C4476) ANONIMA PETROLI ITALIANA/CIPA  | Distribuzione su rete stradale di carburanti per uso autotrazione                           |
| 9292 (10/01)               | (C4477) COOP ADRIATICA/VARIE SOCIETÀ   | Commercio al dettaglio di prodotti ittici e produzione di pane e di altri prodotti da forno |
| 9293 (10/01)               | (C4478) AES OTTANA ENERGIA/ENICHEM   | Energia elettrica   |
| 9294 (10/01)               | (C4480) DAVID HUNDERTDREIZEHNTE VERMOGENSVERWALTUNGS/TLF LEDERTECHNIK            | Prodotti chimici per l'industria conciaria energia elettrica                                |
| 9295 (10/01)               | (C4482) RADICINYLON/GLOBE MANUFACTURING  | Fibre elastomeriche   |
| 9296 (10/01)               | (C4484) PIAGGIO HOLDING/NACIONAL MOTORS  | Motocicli, ciclomotori e scooter  |
| 9297 (10/01)               | (C4485) PARTESA/DISTRIBUZIONE AUTOMATICA DI BORETTAZ VIGENTINA                   | Distribuzione di bevande  |
| 9308 (11/01)               | (C4302) RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA-RCS EDITORI/SPORT SET                      | Prodotti audiovisivi  |
| 9309 (11/01)               | (C4431) JUMPY CAST-MAURIZIO COSTANZO COMUNICAZIONE/NEWCO                         | Raccolta pubblicitaria on-line  |
| 9311 (11/01)               | (C4486) BANCA INTESA/LEONI DANIELE   | Sistemi di biglietteria elettronica   |

|               |   |   |
|---------------|---|---|
| 9312 (11/01)  | (C4487) TECHINT COMPAGNIA TECNICA INTERNAZIONALE/VOEST ALPINE IMPIANTI  | <i>Forni di riscaldamento</i>   |
| 9313 (11/01)  | (C4488) MARIMI CENTRO/MA.RI.MI. 18  | <i>Servizi di manutenzione ordinaria e straordinaria di impianti e sistemi di trasporto verticale</i>   |
| 9314 (11/01)  | (C4493) CONAD DEL TIRRENO/VADA  | <i>Distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo</i>  |
| 9315 (11/01)  | (C4494) PRINTEL/NETPRINT  | <i>Mass printing</i>  |
| 9316 (11/01)  | (C4498) PARTESA CAMPANIA/EUROPA 92  | <i>Distribuzione di bevande</i>   |
| 9317 (11/01)  | (C4504) INEOS VINYL HOLDINGS/EVC INTERNATIONAL  | <i>Materie termoplastiche</i>   |
| 9318 (11/01)  | (C4505) OLIMPIAS/GEMONA MANIFATTURE   | <i>Produzione di filati</i>   |
| 9325 (12/01)  | (C4364) GESCOM/GRUPPO COIN  | <i>Abbigliamento informale</i>  |
| 9326 (12/01)  | (C4411) KIMBERLY CLARK/LINOSTAR   | <i>Pannolini monouso per l'infanzia</i>   |
| 9327 (12/01)  | (C4489) FIRST CHOICE OVERSEAS HOLDING/VIAGGI DEL TURCHESE   | <i>Settore turistico</i>  |
| 9328 (12/01)  | (C4492) GRUPPO DEUTSCHE POST/NUOVA AEI  | <i>Trasporto merci per conto terzi via aerea e via mare</i>   |
| 9329 (12/01)  | (C4495) POSTE ITALIANE/LACCHI TRASPORTI POSTALI   | <i>Trasporto postale di corrispondenza a livello nazionale</i>  |
| 9330 (12/01)  | (C4496) POSTE ITALIANE/TLP  | <i>Trasporto postale di corrispondenza a livello nazionale</i>  |
| 9331 (12/01)  | (C4497) H.C. STARCK/TECE TECHNICAL CERAMICS VERWALTUNGSGESELLSCHAFT   | <i>Ceramiche strutturali</i>  |
| 9332 (12/01)  | (C4499) COOP ESTENSE/DITTA INDIVIDUALE  | <i>Distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo</i>  |
| 9333 (12/01)  | (C4500) COOP ESTENSE/DITTE INDIVIDUALI  | <i>Distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo</i>  |
| 9334 (12/01)  | (C4506) ISLANDIA/FRESCO IN CASA   | <i>Distribuzione alimentare a domicilio</i>   |
| 9335 (12/01)  | (C4507) NOVARTIS FARMA/GNR  | <i>Farmaci generici</i>   |
| 9336 (12/01)  | (C4508) COOP ADRIATICA/SUMAR  | <i>Distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo</i>  |
| 9337 (12/01)  | (C4509) MARGHERITA/VALDRINK   | <i>Distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo</i>  |
| 9339 (12/01)  | (C4511) SIA SOCIETA' ITALIANA AUTOSERVIZI/SOCIETA' COOPERATIVA AUTOLINEE VALTENESI C.A.V.                     | <i>Trasporto pubblico di persone</i>  |
| 9340 (12/01)  | (C4512) SERVAIR COMPAGNIE D'EXPLOITATION DES SERVICES AUXILIARES AERIENS-ALPHA OVERSEAS HOLDINGS/AIRCHEF 2000 | <i>Ristorazione commerciale e distribuzione al dettaglio</i>  |
| 9341 (12/01)  | (C4514) BRENNTAG HOLDING/COMIX ITALIA   | <i>Prodotti chimici denominati specialità</i>   |
| 9342 (12/01)  | (C4515) MONLYCKE HEALTH CARE/JOHNSON & JOHNSON  | <i>Telini chirurgici e dispositivi medici per la protezione del personale</i>   |
| 9355 (13/01)* | (C4322) CAMUZZI GAZOMETRI/ARGENGAS  | <i>Gas naturale</i>   |
| Idem          | (C4322B) CAMUZZI GAZOMETRI/ARGENGAS-SICARDI-NATURAL GAS   | <i>Idem</i>   |
| Idem          | (C4323) CAMUZZI GAZOMETRI/ING. SICARDI E FIGLI  | <i>Idem</i>   |
| Idem          | (C4324) CAMUZZI GAZOMETRI/NATURAL GAS GESTIONI IMPIANTI   | <i>Idem</i>   |
| 9356 (13/01)  | (C4426) ENEL/METAN SUD GAS  | <i>Gas naturale</i>   |
| 9357 (13/01)  | (C4448) IN-B/CASA WEB   | <i>Mercato dell'accesso alle infrastrutture per l'offerta di servizi di telecomunicazione e fornitura degli stessi servizi agli utenti finali</i> |

|                 |   |   |
|-----------------|---|---|
| 9358 (13/01)    | (C4457) SEAT PAGINE GIALLE/DATA HOUSE   | <i>Informazioni commerciali relative al comparto immobiliare e raccolta pubblicitaria on-line</i> |
| 9359 (13/01)    | (C4503) SAI/SASA ASSICURAZIONI RIASSICURAZIONI-SASA VITA                            | <i>Singoli rami dell'assicurazione danni e vita</i>   |
| 9360 (13/01)    | (C4516) KIRCHBETEILIGUNGS - SPEED INVESTMENTS/SLEC HOLDING                          | <i>Eventi sportivi automobilistici</i>  |
| 9361 (13/01)    | (C4518) CONAD DEL TIRRENO/OLIVUZZO  | <i>Distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo</i>  |
| 9362 (13/01)    | (C4519) AXAFF/VARIE SOCIETA'  | <i>Colle ureiche, resine melanimiche e pannelli truciolari.</i>                                   |
| 9363 (13/01)    | (C4520) MARGHERITADUE/MISTER SIMON  | <i>Distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo</i>  |
| Idem            | (C4521) MARGHERITADUE/SUPERMERCATI FAMIGLIA   | <i>Idem</i>   |
| 9364 (13/01)    | (C4522) SPESA INTELLIGENTE/PRIMO PREZZO   | <i>Distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo</i>  |
| 9365 (13/01)    | (C4523) NP SOLUTION HOLDING/NPO SISTEMI   | <i>Information Technology</i>   |
| 9366 (13/01)    | (C4529) PARTESA PIACENZA/MELI COMMERCIALE   | <i>Distribuzione di bevande</i>   |
| 9388 (14/01)    | (C4525) FINMEK/ACCESS MEDIA   | <i>Prodotti di ricezione della TV digitale e apparecchiature per telecomunicazioni private</i>    |
| Idem            | (C4526) FINMEK/ITALTEL  | <i>Idem</i>   |
| 9389 (14/01)    | (C4527) BANQUE CORTAL/CORTAL FINANCIAL ADVISOR SIM                                  | <i>Intermediazione mobiliare</i>  |
| 9390 (14/01)    | (C4530) TYCO INTERNATIONAL/SCOTT TECHNOLOGIES                                       | <i>Equipaggiamenti respiratori per le emergenze</i>   |
| 9391 (14/01)    | (C4531) DE AGOSTINI/ALBACHIARA  | <i>Produzione cinematografica</i>   |
| 9392 (14/01)    | (C4532) OLIVETTI TECNOST/OLIVETTI-CANON INDUSTRIALE                                 | <i>Fotocopiatrici</i>   |
| 9393 (14/01)    | (C4533) WELCOME TRAVEL POINT/UFFICIO TURISTICO DELLA RIUNIONE ADRIATICA DI SICURTA' | <i>Servizi turistici di agenzia</i>   |
| 9394 (14/01)    | (C4534) AUTOGRILL/DALÒ LUCIANA  | <i>Ristorazione veloce</i>  |
| 9395 (14/01)    | (C4537) TRAFFICMASTER-TARGA SERVICES/NEWCO  | <i>Servizi di infomobility</i>  |
| 9404 (15/01)    | (C4479) IL SOLE 24 ORE/GRUPPO CALDERINI EDAGRICOLE                                  | <i>Editoria libraria scolastica</i>   |
| 9405 (15/01)    | (C4483) EDISONTEL/ONION   | <i>Information Technology</i>   |
| 9406 (15/01)    | (C4490) SEAT PAGINE GIALLE/CALL CENTER SERVICE                                      | <i>Call center</i>  |
| 9407 (15/01)    | (C4535) SEABO-GEMMO IMPIANTI/SEABO LUCE   | <i>Gestione degli impianti di pubblica illuminazione</i>  |
| 9408 (15/01)    | (C4538) GS/STEDOL   | <i>Distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo</i>  |
| 9409 (15/01)    | (C4539) MERCATONE UNO/AIAZZONE  | <i>Distribuzione commerciale di mobili e complementi d'arredo</i>                                 |
| 9411 (15/01)    | (C4541) TOTAL FINA ELF/AGIPPETROLI  | <i>Distribuzione di carburanti per autotrazione su rete autostradale</i>                          |
| 9412 (15/01)    | (C4542) AUTOGRILL/L'INNOMINATO  | <i>Ristorazione veloce</i>  |
| 9413 (15/01)    | (C4543) BETONVAL/QUADRIFOGLIO CALCESTRUZZI  | <i>Calcestruzzo</i>   |
| 9414 (15/01)    | (C4544) APAX EUROPE/ERICSSON ENTERPRISE AKTIEBOLAG                                  | <i>Sistemi di telecomunicazione privata</i>   |
| 9415 (15/01)    | (C4545) THE DOW CHEMICAL COMPANY/BASELL CHEMIE KOLN                                 | <i>Polipropilene</i>  |
| 9416 (15/01)    | (C4546) HENKEL/TOTAL FINA ELF   | <i>Oli lubrificanti per impieghi industriali e detersivi industriali</i>                          |
| 9417 (15/01)    | (C4549) SEWS CABIND/CABIND AUTOMOTIVE   | <i>Cablaggi per autoveicoli</i>   |
| 9443 (16-17/01) | (C4463) CONAD DEL TIRRENO/GE.SU. GESTIONE SUPERMERCATI                              | <i>Distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo</i>  |

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| 9444 (16-17/01) | (C4465) ENEL/S.G.M. SOCIETA' GESTIONI METANO                   | <i>Gas naturale</i>  |
| 9445 (16-17/01) | (C4467) CONAD DEL TIRRENO/DITTA INDIVIDUALE                    | <i>Distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo</i> |
| 9446 (16-17/01) | (C4471) ENEL/IMPREGEST   | <i>Gas naturale</i>  |
| 9447 (16-17/01) | (C4491) SEAT PAGINE GIALLE/PUBLITEC                            | <i>Editoria professionale e specializzata</i>  |
| 9448 (16-17/01) | (C4547) CONAD DEL TIRRENO/DITTA INDIVIDUALE                    | <i>Distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo</i> |
| 9449 (16-17/01) | (C4550) SARASLAB/XANTO   | <i>Information Technology</i>  |
| 9450 (16-17/01) | (C4551) ENEL/AGAS  | <i>Gas naturale</i>  |
| 9451 (16-17/01) | (C4552) TYCO ELECTRONICS HOLDINGS FRANCE/PRONER COMATEL        | <i>Componenti elettronici per le reti di telecomunicazioni</i>                                   |
| 9452 (16-17/01) | (C4553) UNIEURO/GIO.VE ELETTRODOMESTICI                        | <i>Distribuzione al dettaglio di elettrodomestici</i>  |
| 9453 (16-17/01) | (C4554) SNIA/ELA MEDICAL                                       | <i>Strumentazione biomedica</i>  |
| 9454 (16-17/01) | (C4556) CALCESTRUZZI/FRATELLI TELI                             | <i>Calcestruzzo</i>  |
| 9455 (16-17/01) | (C4557) GS/RADIO ELETTRONICA VINTALORO                         | <i>Distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo</i> |
| 9456 (16-17/01) | (C4558) EUROSPIN SICILIA/F.LLI TENEREZZA & C.                  | <i>Distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo</i> |
| 9457 (16-17/01) | (C4559) ALLENZA SALUTE DISTRIBUZIONE /CATENA FARMACEUTICA      | <i>Distribuzione all'ingrosso di specialità medicinali</i>                                       |
| 9458 (16-17/01) | (C4560) BANCA LOMBARDA E PIEMONTESE/VENETA FACTORING           | <i>Factoring</i>   |
| 9459 (16-17/01) | (C4562) AEM DISTRIBUZIONE ENERGIA ELETTRICA/ENEL DISTRIBUZIONE | <i>Settore elettrico</i>   |
| 9460 (16-17/01) | (C4563) RADICI FILM/BIAFOL TERMELO ES KERESKEDELMI             | <i>Settore elettrico</i>   |
| 9461 (16-17/01) | (C4566) PIRELLI & C. AGENCY/PROGETTI CREATIVI                  | <i>Intermediazione immobiliare</i>   |
| 9462 (16-17/01) | (C4567) TNT GLOBAL EXPRESS/ALS ADVANCED LOGISTICS SERVICES     | <i>Servizi logistici integrati</i>   |
| 9463 (16-17/01) | (C4568) TYCO GROUP/MANULI TAPES                                | <i>Nastri adesivi per imballaggio</i>  |
| 9464 (16-17/01) | (C4571) PHILLIPS PETROLEUM/TOSCO                               | <i>Distribuzione all'ingrosso degli oli combustibili</i>   |

\* le tre operazioni non sono state comunicate preventivamente, ai sensi dell'art. 16, comma 1, della legge n. 287/90 e dell'art. 13 della legge n. 153/94, pertanto, per ciascuna di esse, l'AGCM ha irrogato a Camuzzi Gazometri Spa una sanzione pecuniaria nella misura dello 0,0015% del fatturato, per un valore complessivo di lire 60.000.000, a ai sensi dell'art. 19, comma 2, della legge n. 287/90.

*Lear è una società di analisi economica specializzata in materia di antitrust e regolamentazione in grado di fornire gli strumenti richiesti a complemento dell'analisi giuridica, attraverso attività di consulenza, formazione e ricerca.*

*Lear fornisce consulenza agli studi legali, alle imprese e a tutti gli operatori coinvolti in casi di antitrust e nei processi di regolamentazione.*

*L'analisi economica svolta da Lear è essenziale per la predisposizione delle notifiche di operazioni di concentrazione e intese, la preparazione di memorie difensive e la presentazione di denunce di comportamenti anticoncorrenziali posti in essere da concorrenti, fornitori o distributori, la partecipazione ai processi di formazione delle regole settoriali e l'adeguamento delle condotte di tutti gli operatori economici alle norme antitrust e di regolamentazione.*

*I recapiti di Lear sono:*

*via Belisario, 7  
00187 Roma  
tel. +39 06 420 050 42  
fax +39 06 420 141 39  
www.lear-sas.it  
e-mail: info@lear-sas.it*

*contatto: Paolo Buccirossi*

*Per ricevere **ANTITRUST NOTIZIE** è sufficiente registrarsi sul sito [www.lear-sas.it](http://www.lear-sas.it), alla pagina newsletter, indicando nome, cognome e istituzione di appartenenza.*

Questo numero di **ANTITRUST NOTIZIE** è stato chiuso il 15 maggio 2001

**Disclaimer:** *Le notizie qui riportate, unicamente a fini informativi, sono pubblicamente disponibili, non sono il risultato di ricerche condotte da Lear e pertanto non intendono esporne il punto di vista.*